

RAISIN D'ÊTRE

Jean-Philippe Lefebvre, 32 ans

Importateur de vins et vice-président
RéZin, Montréal

RéZin, c'est l'histoire de trois copains maniaques de vins qui décident, en 1995, d'importer quelques bouteilles pour le plaisir. «De fil en aiguille, nous nous sommes fait connaître pour nos produits qui s'éloignent du *mainstream*», explique Jean-Philippe. De fait, chez RéZin, on aime particulièrement les vigneronns qui font fi de la standardisation du vin tout en prônant le respect de la terre et des traditions. Au Québec, l'engouement pour les produits RéZin est indéniable, la liste d'importations comportant maintenant plus de 150 produits en provenance des meilleurs vignobles de France, d'Italie et de Californie.

Riche d'innombrables lectures, d'une formation en sommellerie, d'un cours en viticulture et œnologie suivi à Beaune, d'un séjour de six mois au Domaine Alain Burguet en Bourgogne et d'une expérience en sommellerie au célèbre Bistro à Champlain dans les Laurentides, Jean-Philippe arpente annuellement les vignobles du monde à la recherche de coups de cœur. Des périples intenses, durant lesquels il peut goûter jusqu'à 100 vins par jour!

Passionné, avide de nouveauté et un brin rebelle, Jean-Philippe a fait de RéZin une agence où on déconstruit les idées reçues. Car selon lui, l'importateur se doit d'éduquer le consommateur en provoquant et en enchantant ses sens. «J'adore découvrir quelque chose de fabuleux avant tout le monde, dénicher des producteurs qui résistent aux techniques modernes et poursuivent des traditions centenaires... Quand mes clients apprécient et me disent que RéZin est un gage de qualité, ça justifie l'effort!» La récompense ultime? Trinquier avec les potes : «Il y a une notion de partage associée au vin qui est très importante à mes yeux. En fait, je crois que j'importe du vin simplement pour le boire! (rires)» Dur, dur métier!

(www.rezin.com)

